

Protokoll der Mitgliederversammlung vom Freitag, den 17.6.2016

Ort: Verlag für neue Medien GmbH, Freiburger Str. 33, 79427 Eschbach
Beginn: 14.15 Uhr
Ende: 15.50 Uhr

Versammlungsleiter: Ralf Muckenhirn
Protokollführerin: Rita Gut

Anwesend: Peter Baral, Manfred Gut, Rita Gut, Gerd Hund, Ralf Kaiser, Ralf Muckenhirn, Heinz-Jürgen Schlag

Begrüßung

Der Vorsitzende Ralf Muckenhirn begrüßte die Anwesenden und eröffnete um 14.15 Uhr die Versammlung.

TOP 1: Jahresbericht 2015 von Ralf Muckenhirn

Mitgliederentwicklung: Zum 31.12.2015 gab es 1 Austritt, so dass der Verein am Jahresende 36 Mitglieder hatte. Im April 2016 ist ein weiteres Mitglied wegen Betriebsaufgabe ausgetreten (aktueller Mitgliederstand: 35).

Am 10.7.2015 fand im Zusammenhang mit der Mitgliederversammlung ein Vortrag zum Thema „Social Media / Facebook“ von Ben Aykan / Verlag für neue Medien statt.

Die Texte auf der Homepage wurden weiter überarbeitet und optimiert. Sie werden inzwischen von Betrieben kopiert, die nicht Mitglied im Verein sind.

Fragen zum Jahresbericht gab es keine.

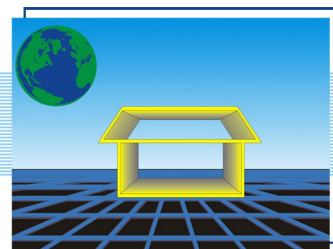
TOP 2: Kassenbericht 2015 von Ralf Kaiser

Laut Ralf Kaiser betrug der Anfangsbestand auf dem Sparbuch 2.372,69 €, der Endbestand 2.373,32 €. Es gab Zinseinnahmen in Höhe von 0,85 € und Ausgaben in Höhe von 0,22 € für Steuern und Solidaritätszuschlag.

Der Anfangsbestand auf dem Girokonto betrug 646,02 €, der Endbestand 74,98 €. Die Einnahmen durch die Mitgliedsbeiträge betragen 1.920,00 €, die Ausgaben betragen insgesamt 2.491,04 €. Darauf entfielen für den Betrieb des Servers 2.270,52 €, für die Haftpflichtversicherung 158,79 € und für die Kontogebühren 61,73 €. Die Differenz betrug somit minus 535,21 €, die Einnahmen decken nicht die Ausgaben.

TOP 3: Kassenprüfungsbericht von Gerd Hund

Der Kassenprüfer Gerd Hund berichtete, dass er die Kasse geprüft habe, dass alle Belege im Original vorhanden waren und die Kassenführung in bester Ordnung sei. Er wies noch einmal darauf hin, dass die Einnahmen die Ausgaben nicht mehr decken.



TOP 4: Entlastung

Auf Antrag von Peter Baral wurde der gesamte Vorstand einstimmig entlastet.

TOP 5: Wahlen

Peter Baral wurde zum Wahlleiter gewählt. Unter seiner Leitung wurden jeweils einstimmig per Handzeichen gewählt:

zum 1. Vorsitzenden: Ralf Muckenhirn
zum 2. Vorsitzenden: Manfred Gut
zum Schatzmeister: Ralf Kaiser
zum Kassenprüfer: Gerd Hund
zur Schriftführerin: Rita Gut

TOP 6: Neue Wege im Internet: Weiterentwicklung der Haustechnikhomepage

Ralf Muckenhirn berichtet von seinen Erfahrungen mit den Branchenportalen shk.de und elektrotreff.de. Auf beiden Plattformen gibt es einen kostenpflichtigen Homepagebaukasten zum Selbstopflegen der Homepage. Der Homepagebaukasten auf elektrotreff.de wird von ca. 600 – 700 Betrieben genutzt, auf shk.de sind es noch nicht so viele Betriebe. Die Systeme für die beiden Plattformen werden gerade komplett umgebaut, so dass sie in Zukunft smartphonefähig sind und der Kunde Inhalte nicht nur hochladen, sondern auch teilen kann. Sämtliche Bilder bekommen jeweils einen eigenen Titel mit Beschreibung und Keywords zur Suchmaschinenoptimierung.

Neben dem kostenpflichtigen Homepagebaukasten gibt es die kostenlose Web-Visitenkarte mit 5 Unterseiten für Betriebe, die keine umfangreiche Homepage benötigen und Betriebe, die durch die 5-fache Verlinkung zwischen Web-Visitenkarte und eigener Homepage ihr Suchmaschinenranking verbessern wollen.

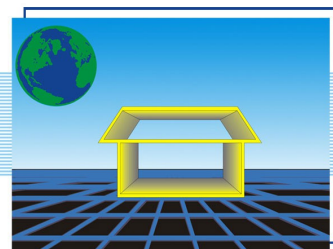
Shk.de wird vor allem von Endkunden besucht, die Produkte suchen oder von Leuten, die Ausschreibungen machen. Zur Zeit gibt es auf shk.de ca. 10.000 bis 11.000 Besucher pro Monat.

Shk.de verschickt Newsletter von Herstellern, was aber nicht aktiv vermarktet wird. Die Newsletter gehen an ca. 7.000 bis 8.000 Handwerksbetriebe. Die Leserquote beträgt 25%.

Betriebe, die auf shk.de eine Homepage haben, können ein Marketingmodul dazu buchen und damit einen eigenen Newsletterversand betreiben. Empfänger, die keinen Newsletter wünschen, können sich leicht austragen. Sie landen dann automatisch auf einer Blacklist und erhalten keine Newsletter mehr.

Anfragen auf shk.de werden weitergeleitet und gehen direkt an die gewünschte Firma, sie werden nur gezählt und nicht inhaltlich bearbeitet.

Über shk.de hatte Ralf Muckenhirn immer wieder Kontakt zu Herstellern. Er stellte dabei fest, dass bei den Herstellern eher wenig Bereitschaft besteht, Mitglied im Verein zu werden, weil das von den jeweiligen Rechtsabteilungen absegnet werden muss. Es besteht aber Interesse daran, das eigene Logo gegen Bezahlung ohne Mitgliedschaft im Verein auf haustechnik.de zu platzieren und den Verein dadurch zu sponsern. Ralf Muckenhirn richtete deswegen die Rubrik „Unsere Sponsoren“ ein. Aktuell erscheinen dort die Logos von Werit und vom Verlag für neue Medien.



Ralf Muckenhirn sieht im Sponsoring eine Möglichkeit, die finanzielle Situation des Vereins zu verbessern und bittet die Mitglieder ihrerseits Lieferanten daraufhin anzusprechen.

Ralf Muckenhirn stellte anschließend noch eine weitere Idee zur Verbesserung der finanziellen Situation und zur Mitgliedergewinnung vor: Das Kopieren der Texte auf haustechnik.de soll weiterhin kostenlos möglich sein, allerdings sollen die Texte einen Zusatz erhalten mit der Bitte um Sponsoring oder Mitgliedschaft im Verein.

Generell möchte Ralf Muckenhirn das Thema „Intelligente Haustechnik“ weiter vorantreiben mit exklusiven, fortschrittlichen Themen.

TOP 7 Verschiedenes / Anträge /Aussprache

Zum Schluß wurde die Frage diskutiert, wie sinnvoll die neue Domainendung „.gmbh“ („name.gmbh“ statt „name-gmbh.de“) ist und ab wann man diese bestellen kann. Ralf Muckenhirn bot an, bei Bedarf die gewünschten Domains zu registrieren.

Nachdem keine weiteren Wortmeldungen mehr vorlagen, beschloss Ralf Muckenhirn die Versammlung.

Ende der Veranstaltung: 15.50 Uhr

Freiburg, den 25.6.2015

Rita Gut
Protokoll

Ralf Muckenhirn
1. Vorsitzender